

16 de Novembro de 2009

A nova Scania Serie R International Truck of the Year 2010

A nova Série R, a nova geração da reconhecida gama de camiões da Scania, foi premiada com o Truck of the Year 2010, o galardão mais prestigiado da industria de camiões a nível europeu. A declaração do júri destaca o design aerodinâmico da nova Série R, a sua rentabilidade e o exclusivo sistema Scania Driver Support, que ajuda o condutor a adoptar hábitos de condução mais eficientes.

“A aposta na melhoria contínua é uma parte importante da estratégia da Scania, que afecta o nosso trabalho no desenvolvimento do produto. O facto da nova Série R ter sido reconhecida com o prémio de International Truck of the Year confirma o êxito do nosso objectivo: que toda a inovação lançada pela Scania contribua para aumentar a produtividade, reduzir os custos operacionais e otimizar o conforto para o condutor”, diz Leif Östling, Presidente e CEO da Scania.

“A declaração do júri coincide com as reacções positivas que temos vindo a receber dos clientes. O momento para apresentar a nova Série R foi o momento certo”, conclui Leif Östling.

O presidente do júri, Gianenrico Griffini, comenta que “a crise actual constitui um grande desafio para toda a industria de automóvel, e especialmente para os fabricantes de veículos comerciais da Europa. Nesta situação a Scania lança um camião com tecnologia de ponta e que estabelece novos padrões em termos de economia de combustível, manobrabilidade e eficácia total”.

O troféu International Truck of the Year 2010 será entregue à Scania no próximo mês de Dezembro. O galardão é outorgado ao modelo de camião que tenha dado a maior contribuição para o aumento da eficácia do transporte rodoviário de mercadorias nos últimos doze meses. A declaração do júri, integrado por destacados jornalistas especializados em veículos comerciais provenientes de 22 países europeus, inclui o seguinte:

“Tendo como ponto de partida o êxito da série anterior, eleita Truck of the Year em 2005, a nova Série R impressionou o júri do International Truck of the Year de forma considerável devido à sua constante melhoria”.

“Em particular a nova série apresenta um perfil mais aerodinâmico da cabina, que para além de permitir a redução do consumo de combustível, melhora também o fluxo de ar através do compartimento do motor, contribuindo assim para a refrigeração do motor. Este factor terá especial importância num futuro próximo

para a nova geração de motores diesel de baixas emissões 'Euro-6'. O novo sistema de comando automatizado da caixa de velocidades Opticruise, modificado e lançado com a nova Série R, recebeu também uma excelente avaliação graças à sua estratégia de passagens de caixa, mais rápida, mais suave e mais inteligente”.

“Adicionalmente os membros do júri do ITOY elogiam também o novo Scania Driver Support do fabricante sueco (desenvolvido para a nova Série R) que foi considerado pela maioria como uma inovadora ferramenta de aprendizagem capaz de proporcionar uma avaliação contínua e proactiva da actuação do condutor na estrada, através de um simples mas eficaz sistema de pontuação com 'estrelas', que incentiva o condutor a superar-se. Em último lugar, mas igualmente importante, cabe destacar o novo e muito atractivo interior da Série R, que impressionou o júri do ITOY, particularmente o novo painel de instrumentos e o elevado nível de conforto e ergonomia”.

Para mais informação, contacte:

• Erik Ljungberg, Senior Vice President Corporate Relations,

tel. +46 8 553 835 57, e-mail erik.ljungberg@scania.com

• Per-Erik Nordström, Product Affairs,

tel. +46 8 553 855 77, e-mail per-erik.nordstrom@scania.com.

Para mais informação sobre a nova Scania Série R Scania, visite:

www.scania.com/media/R2009

A Scania é um dos principais fabricantes mundiais de camiões e autocarros para aplicações de transporte pesado, e de motores industriais e marítimos. Uma proporção crescente das operações da empresa consiste em produtos e serviços nos sectores de manutenção e financiamento, garantindo aos clientes da Scania soluções de transporte com uma boa relação custo/eficácia e um máximo de tempo útil. Com 35.000 colaboradores a Scania está representada numa centena de Países. As operações de investigação e desenvolvimento concentram-se na Suécia, enquanto que a produção tem lugar na Europa e América do Sul, com possibilidade de intercâmbio global, tanto de componentes como de veículos completos. Em 2008, a facturação de vendas totalizou 89.000 milhões de coroas suecas sendo o resultado líquido 8.900 milhões de coroas suecas.

Os comunicados de imprensa da Scania encontram-se disponíveis em www.scania.com

[N09033PT] H-Å Danielsson